МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ УКРАИНСКИМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПРОТИВ УЧАСТНИКОВ СВО, ИХ РОДСТВЕННИКОВ И ДРУГИХ ГРАЖДАН

Д.В. Безсонов

МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ,

применяемые украинскими подразделениями информационно-психологических операций против участников СВО, их родственников и других граждан

Автор: Д.В. Безсонов

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Введение.....3
2. Методы информационно-психологического влияния.....6
3. Постановочные видео (фейки) и как их распознать.....38
4. Основные принципы выявления фейкового материала.....40
5. Заключение.....41

ВВЕДЕНИЕ

«Любая война - всегда и только информационная. Сражения ведутся, опираясь на смыслы» (Х/ф «Замысел»)

Война – это не только сражения между пехотой, усиленной технологиями. В первую очередь это когнитивное противостояние, в котором полем боя выступает человеческий разум. Его целью является взлом личности для последующего переформатирования, создания новой и использования ее в целях противника.

Враг влияет на психику, опираясь на мировоззрение, менталитет, традиции, убеждения и привычки, тем самым подбирая ключ к когнитивной системе, чтобы манипулировать поведением, влияя на решения.

Ни одна война никогда не начиналась и не велась без информационного воздействия на общество по обе стороны фронта. Менялись только методы и технологии доставки информации, а цели всегда были одинаковые: своих – мотивировать и вдохновить, врага – деморализовать и дискредитировать.

Задолго до нашего века информационных технологий, китайский полководец Сунь Цзы, говоря об информационно-психологическом влиянии на врага, писал в своём трактате «Искусство войны»:

- Разлагайте всё хорошее, что имеется в стране вашего противника.

- Подрывайте престиж руководства противника и выставляйте его в нужный момент на позор общественности.

- Разжигайте ссоры и столкновения среди граждан враждебной вам страны.

- Подстрекайте молодежь против стариков.

- Сковывайте волю воинов противника песнями и музыкой.

- Делайте все возможное, чтобы обесценить традиции ваших врагов и подорвать их веру в своих богов.

Чуть позже, в эру христианства, целый сонм примеров противостояния Добра и Зла отображен в другой книге – Библии. И противостояние это в первую очередь информационное. Собственно, сама Библия, как носитель информации – тому пример.

Каждое новое противостояние приводило к совершенствованию старых и созданию новых средств и методов ведения информационной войны.

Важно понимать – основной задачей информационной войны является разрушение систем. Систем государства, общества, армии – иными словами любой социальной группы, размер которой не важен. Наоборот, размер и сложность системы не делают ее более защищенной. В сложную систему проще внедриться, нарушить многочисленные связи, правила, законы; дестабилизировать её, заставить работать против себя самой и, наконец, уничтожить. И сделать это проще всего не в лобовой атаке, а исподволь, направляя и манипулируя отдельными ее элементами. Это влияние малозаметно, малозатратно (в сравнении с классическими боевыми действиями), трудноустранимо и крайне эффективно. Примеров такого воздействия история знает не мало – от Смуты 16 века, до развала Советского Союза и цветных революций.

Мы живём в эпоху информационных технологий, в эпоху тотальной информатизации всех сфер общества, а значит и систем. Вся повседневная жизнь связана с информацией – каждый раз заказывая товар онлайн, включая смартфон или навигатор, мы оставляем свой след, дополняя и без того бездонные массивы данных корпораций и государственных структур. За этот комфорт приходится платить уязвимостью – как

своей личной, так и государственной. Фактически, мы все являемся частью информационной системы, которую плохо знаем и еще хуже контролируем.

Статистически минимум 62,5% населения планеты проводят в сети «Интернет» почти 7 часов ежедневно, то есть более 40% своей жизни вне сна. Иными словами, почти половину времени бодрствования две трети населения может быть подвержено манипуляциям того или иного рода – через соцсети, рекламу, видеоигры или медиаконтент. А учитывая, что огромный поток информации, для которого не существуют ни государственных, ни социальных границ привел к значительному снижению уровня критического мышления, все выше сказанное стало идеальным механизмом воздействия на любую систему.

В случае войны каждый гражданин, сидящий со смартфоном в метро – это мобилизационный ресурс армии, науки, производства или любой другой сферы. Игнорировать этот факт – опасно, а не использовать – глупо.

Нужно признать, что «Интернет» и связанные с ним технологии в мировом масштабе – это поле боя, созданное и контролируемое Западом. В начале СВО одним щелчком пальца была разрушена конструкция информационного противоборства РФ за рубежом – путем блокирования аккаунтов «Youtube» всех крупных российских СМИ и одновременного запуска массовой дезинформационной кампании на площадках, подконтрольных Западу. Безусловно, это было заготовкой, частью спланированной, но ожидаемой операции.

Информационная война – война за умы людей, значит необходимо сделать граждан невосприимчивыми к информационным атакам врага и сократить область их реализации. Каждый новый ход противника необходимо сделать неэффективным, каждое его правило обойти, а потом покинуть чужое поле боя, вынудив перейти на своё, заранее подготовленное.

В учебниках дают крайне общее определение войны: «Один субъект политики пытается силой изменить поведение другого, заставить его отказаться от своей свободы, идеологии, от прав на собственность, отдать ресурсы: территорию, акваторию и другое».

Ключевое здесь слово «Сила». Военная сила в классическом понимании – это количество живой силы и техники, с поправкой на квалификацию и опыт этой живой силы и современность этой техники. Однако зачастую, самым важным фактором на поле боя является мотивация солдат и офицеров. Никакой современный танк не поможет выиграть войну, если его экипаж деморализован или вообще остался дома.

Учитывая современные технологии скорости доставки и объёма информации на любые расстояния, современная война стала в первую очередь войной за умы. Человеческое сознание – это такой же, а может и более важный ресурс, как территория или полезные ископаемые. Сегодня человеческий разум – это и цель, и средство, и поле боя.

Информационная война – война смыслов. Убедите солдата противника в том, что его борьба и его жертва не имеет никакого смысла – и армия врага станет небоеспособной. Одновременно с этим, своему солдату необходимо дать смысл сражаться и побеждать, ограждая от информационно-психологического влияния врага.

Для того, чтобы усилить позиции в информационном противостоянии, необходимо создать единую концепцию противоборства, которая будет основываться на знании современных информационных технологий и на практическом опыте в сфере информационно-психологических операций, а затем на её основе создать новую, современную методическую и нормативно-правовую базу.

Военнослужащим и гражданскому обществу необходимо дать знания о методах ведения информационно-психологических операций со стороны врага. Чтобы каж-

дый мог распознавать это влияние и не поддаваться ему.

Необходимо повышать уровень технической оснащенности как отдельно взятых подразделений, связанных с информационным противоборством, так и государства в целом.

Но самое главное – обеспечение ментальной безопасности населения. В широком смысле менталитет – совокупность умственных, эмоциональных, культурных особенностей, ценностных ориентаций и установок, которая и делает нас теми, кто мы есть.

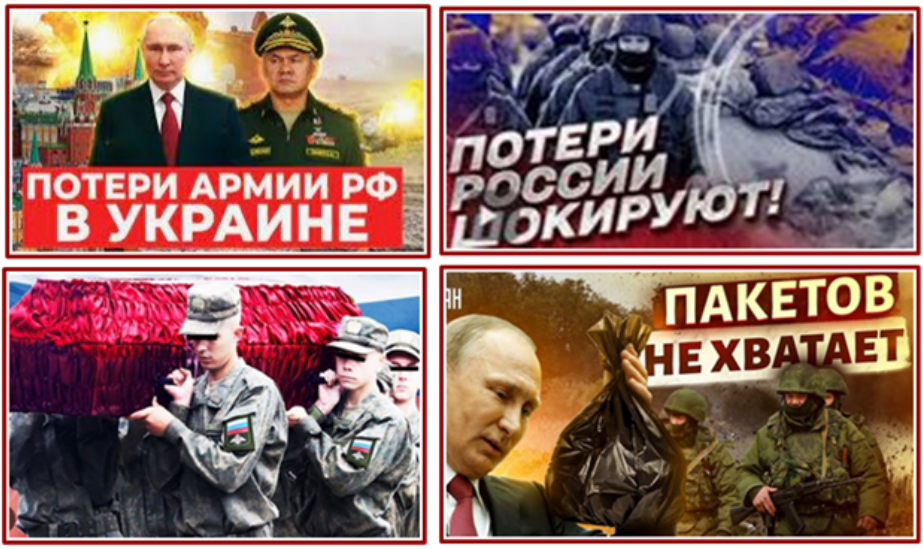
Другими словами, ментальная безопасность – система оборонительных сооружений и обученные воинские подразделения, только на информационном поле боя. Чем крепче оборона, тем больше шансов выстоять перед любыми атаками противника.

Чтобы укрепить ментальную оборону страны, необходимо определить желаемую, приемлемую и выполнимую для большинства населения цель развития, и способы ее достижения – образ будущего.

МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ

В этом перечне предоставлены самые распространённые методы информационно-психологического влияния со стороны противника на примере СВО. С учетом постоянного практического применения, а значит и совершенствования методов, этот список постоянно дополняется и ограничивается только фантазией противника. Практические ежедневно появляются новые методики и модернизируются старые. Однако, этот материал позволит увидеть принципы этого влияния, распознать манипуляции, выявить новые методы информационно-психологических атак и не поддаваться их воздействию.

1. Размещение на популярных сайтах, видеохостингах и иных сервисах в качестве рекламы в текстовой, фото или видео форме материалов о потерях личного состава и военной техники РФ, зачастую с демонстрацией трупов убитых солдат.



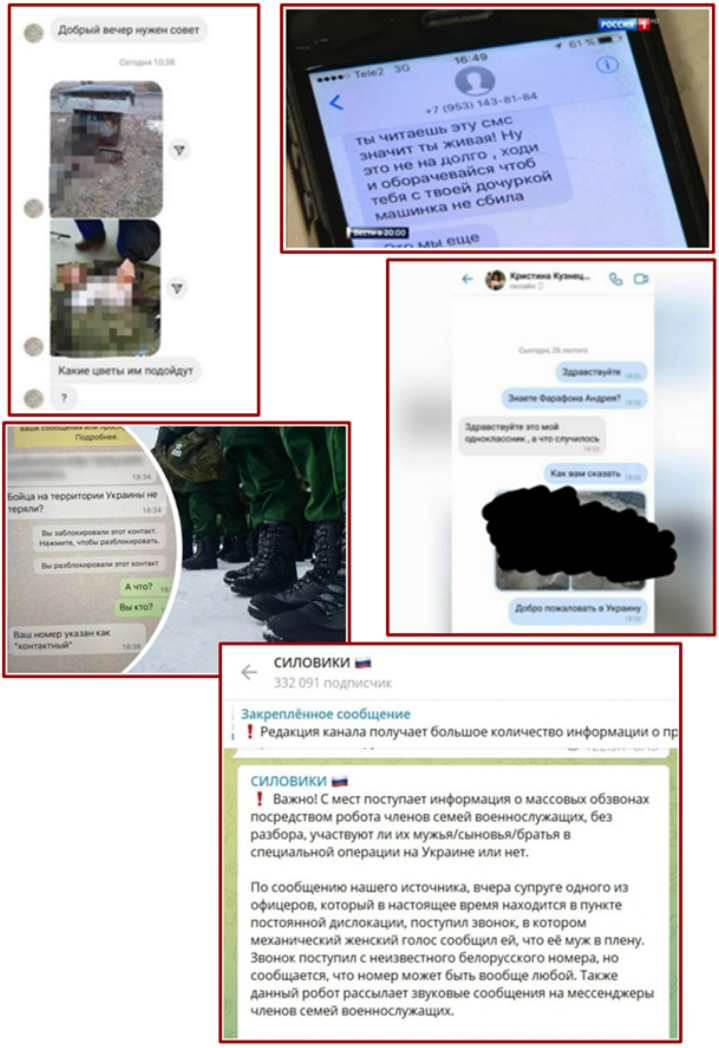
Проводится с целью устрашения и деморализации российских военнослужащих, их родственников и других граждан. Необходимо игнорировать, по возможности, не просматривать.

2. Телефонный терроризм:

- рассылка SMS-сообщений с угрозами, недостоверной информацией, призывами сдаться в плен и т.п.;
- телефонные звонки с анонимных номеров с угрозами;
- телефонные звонки с целью шантажа и/или предложением выкупа пленных военнослужащих, а также родственников, захваченных спецслужбами Украины;
- телефонные звонки с ложными сообщениями о гибели их близких родствен-

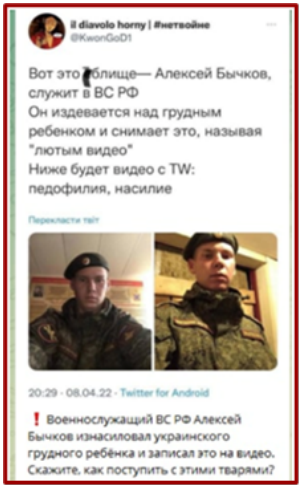
ников в зоне СВО с целью оказания психологического давления;

- вышеуказанные методы, но с применением рассылки в мессенджерах, возможно с использованием фото и видеоматериалов;
- другие подобные действия;



Акция проводится с целью манипуляции. Необходимо игнорировать. Не начинать диалог, не выслушивать и не воспринимать написанное в сообщении. Противник привлекает профессиональных психологов, которые могут найти подход к любому человеку. Необходимо сразу прервать контакт, а звонившего/писавшего добить в чёрный список. После этого доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

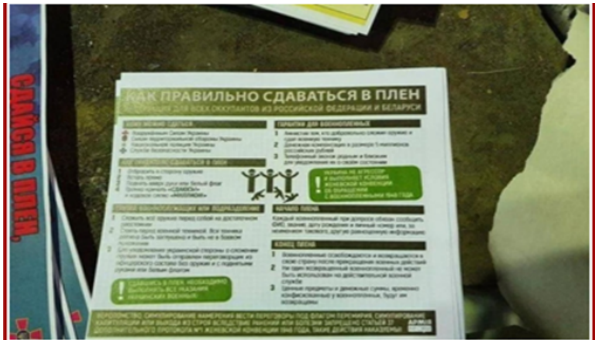
3. Публичное распространение или угроза распространения персональных данных как военнослужащих, так и гражданских лиц, активно выражающих свою патриотическую позицию.

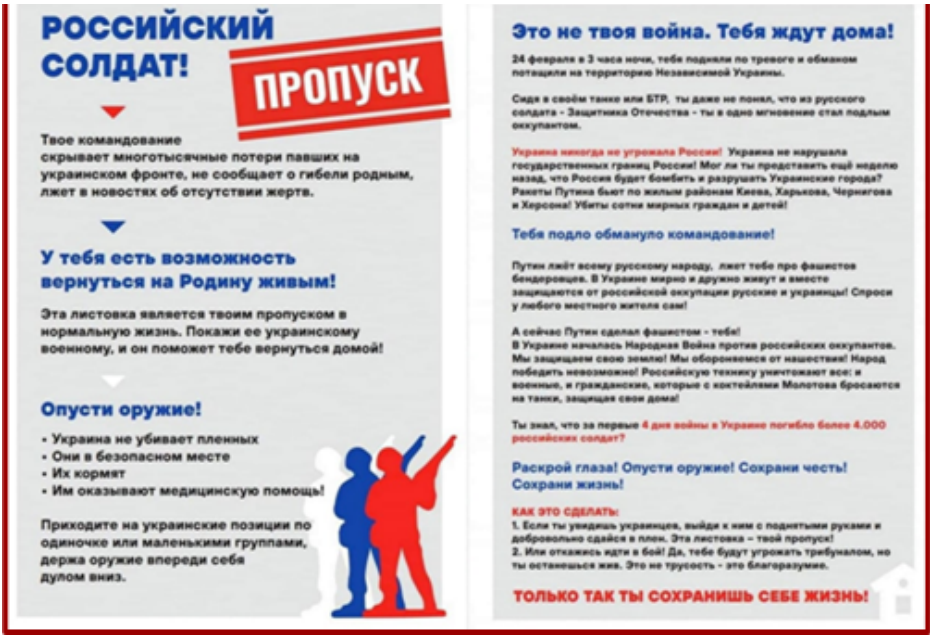


Эта акция проводится с целью устрашения, склонения к сотрудничеству или втягивания в другую незаконную деятельность. Необходимо игнорировать. Помните, что любое взаимодействие с противником — незаконно. О данных фактах необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

4. Создание и популяризация различных якобы гуманных программ, с распространением инструкций для сдачи в плен. Возможны следующими способы:

- распространения листовок (сбрасыванием с беспилотного летательного аппарата или при помощи использования агитснарядов);
- использование громкоговорителей на линии боевого соприкосновения с призывом сдаваться;
- использование средств связи;
- публикации соответствующих материалов в соцсетях.





РОССИЙСКИЙ СОЛДАТ!

ПРОПУСК

Твое командование скрывает многотысячные потери павших на украинском фронте, не сообщает о гибели родным, лжет в новостях об отсутствии жертв.

У тебя есть возможность вернуться на Родину живым!

Эта листовка является твоим пропуском в нормальную жизнь. Покажи ее украинскому военному, и он поможет тебе вернуться домой!

Опусти оружие!

- Украина не убивает пленных
- Они в безопасном месте
- Их кормят
- Им оказывают медицинскую помощь!

Приходите на украинские позиции по одиночке или маленькими группами, держа оружие впереди себя дулом вниз.

Это не твоя война. Тебя ждут дома!

24 февраля в 3 часа ночи, тебе подняли по тревоге и обманом потащили на территорию Независимой Украины.

Сидя в своём танке или БТР, ты даже не понял, что из русского солдата - Защитника Отечества - ты в одно мгновение стал подлым оккупантом.

Украина никогда не угрожала России! Украина не нарушала государственных границ России! Мог ли ты представить ещё неделю назад, что Россия будет бомбить и разрушать Украинские города? Ракеты Путина бьют по жилым районам Киева, Харькова, Чернигова и Херсона! Убиты сотни мирных граждан и детей!

Тебя подло обманули командование!

Путин лжёт всему русскому народу, лжет тебе про фашистов бендеровцев. В Украине мирно и дружно живут и вместе защищаются от российской оккупации русские и украинцы! Спроси у любого местного жителя сам!

А сейчас Путин сделал фашистом - тебя!
В Украине началась Народная Война против российских оккупантов. Мы защищаем свою землю! Мы обороняемся от нашествия! Народ победить невозможно! Российскую технику уничтожают все: и военные, и гражданские, которые с коктейлями Молотова бросаются на танки, защищая свои дома!

Ты знал, что за первые 4 дня войны в Украине погибло более 4.000 российских солдат?

Раскрой глаза! Опусти оружие! Сохрани честь! Сохрани жизнь!

КАК ЭТО СДЕЛАТЬ:
1. Если ты увидишь украинцев, выйди к ним с поднятыми руками и добровольно сдайся в плен. Эта листовка – твой пропуск!
2. Или откажись идти в бой! Да, тебе будут угрожать трибуналом, но ты останешься жив. Это не трусость - это благоразумие.

ТОЛЬКО ТАК ТЫ СОХРАНИШЬ СЕБЕ ЖИЗНЬ!

Проводится с целью склонить к сотрудничеству (измена Родине), либо убедить сдаться в плен. Здесь нужно помнить о главном: враг всегда обманет. Необходимо игнорировать, а после о данных фактах доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

5. Взлом радиочастот на линии боевого соприкосновения для трансляции недостоверной информации, а также заявлений и призывов сдаваться в плен.

Вооруженные силы Украины на Купянском направлении пытаются ввести в заблуждение российских разведчиков, сообщил РИА Новости военный эксперт, подполковник ЛНР в отставке Андрей Марочко. По его словам, ВСУ используют «радиоигры» и обустраивают ложные пункты.

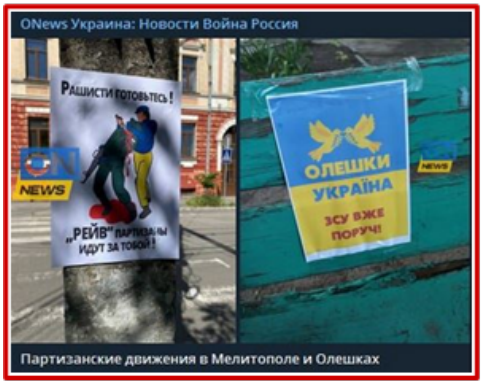
За последнее время на Купянском направлении наблюдается увеличение количества «радиоигр» со стороны ВФУ (вооруженных формирований Украины. — NEWS.ru)**. Также активно строятся ложные позиции с нахождением на них макетов бронетехники и артиллерийских орудий**, — рассказал Марочко.

Проводится с целью воздействия на морально-психологическое состояние (МПС) личного состава, ввода в заблуждение и совершения ошибок (пеленгация радио абонентов, раскрытия секретных данных и т.п.), либо с целью склонить к сдаче в плен. Необходимо игнорировать, доложить командиру. Также, необходимо лишить противника иметь возможность проводить такие манипуляции (регулярная смена частот, использования цифровой, шифрованной связи).

6. Создание и популяризация экстремистских организаций псевдопатриотического толка в сети Интернет. Реализуется через рекламу, рассылку сообщений, создание и распространение медиаконтента.

Акция направлена на вовлечение в незаконную деятельность непосредственно (участие в боевых действиях) или опосредованно (сбор информации или теракты, информационная поддержка). Не проявлять какой-либо интерес к подобным организациям, не вступать в диалоги с участниками, не просматривать материалы. Деятельность указанных организаций незаконна, многие из ни признаны террористическими. Вы им интересны только как расходный материал. Взаимодействие с ними закончится длительным тюремным сроком или вашей смертью. О подобных фактах необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

7. Сообщения в сети Интернет о действиях т.н. «украинского подполья» на подконтрольных РФ территориях (фотографии размещения листовок проукраинского содержания, размещение лент в цветах украинского флага, фотографии граффити проукраинского или экстремистского содержания на стенах зданий и т.п.; зачастую являются подложными – фото, видеомонтаж, подмена локации).



Проводится с целью устрашения местного населения или отвлечения силовиков, которые несут службу на этих территориях. Так же может использоваться для вовлечения в незаконную деятельность. Не реагировать. О подобных фактах необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

8. Операции спецслужб противника, направленные на вовлечение молодежи в незаконную деятельность.

Приведем пример.

В сети «Интернет» создаётся и рекламируется информационный ресурс, который проводит городские игры, квесты и т.п. К примеру, по принципу Alternate Reality Games (ARG) — игры в альтернативной реальности, в которой повествование, использует в качестве платформы реальный мир.

Один из основных принципов ARG — TINAG (от англ. This is not a game - «Это не игра»). Этот принцип предполагает, чтобы игра не вела себя как игра: например, телефонные номера, упоминаемые в игре, должны действительно существовать. Участники не получают особого игрового пространства или явного списка правил. Создатели и руководители ARG находятся за занавесом, само их существование до конца находится под вопросом. Под вопросом до конца должен находиться и игровой характер происходящего. Это отличает ARG от сходного явления — городских ролевых игр, где игроки точно знают, в какой игре они участвуют, хотя городские квесты противник также использует. Участники ARG постигают правила постепенно, методом проб и ошибок.

Ход таких игр в альтернативной реальности контролируется противником, а не искусственным интеллектом, как в компьютерных или консольных видеоиграх. Игроки напрямую взаимодействуют с персонажами игры посредством общения в сети, помогая им решать различные задачи и головоломки. Хотя основной платформой таких игр является интернет, часто ARG переходят в реальный мир. Например, игрокам могут предложить собраться в определённом месте для получения какой-либо информации.

Игроком можно стать, обратив внимание на какую-то загадку в реальности (вход в игру, который на сленге называется «кроличьей норой», отсылая к приключениям Алисы в Стране Чудес), начав разгадывать ребус, предложенный мастерами игры, которые в ARG называются «кукловодами».

Противник тратит крупные денежные средства на деятельность подразделений ИПсО, поэтому зачастую такие игры проводятся с реальным материальным возна-

граждением.

В «играх», которые уже проводил противник предусмотрена ролевая система, рейтинги профиля игроков, которые повышаются при наборе баллов за выполненные задания и материальное вознаграждение.

В частности, на Донбассе проводилась подобная операция под названием «Молодёжное движение «Рейв». По началу задания для участников были разные, в основном безобидные. Сфотографировать рассвет около стадиона «Донбасс-Арена» или магазин «Авоська», затем — автомобиль «Урал» (а они на Донбассе только армейские), место нахождения воинской части в своём районе, якобы для того, чтобы показать, что ВСУ обстреливают не её, а мирные дома и т.п. Эти фотографии игроки отправляли организаторам «игры», тем самым совершая тяжкие преступления, сами того не понимая.

Затем, «кукловоды» выбирали самых рейтинговых игроков и пытались их вербовать, угрожая слить их данные в местный орган госбезопасности за отправку тех самых фото. Если среди игроков оказывался ребёнок или родственник военнослужащего, то шантажировали и пытались вербовать самого военнослужащего. Для тех, кто под давлением соглашался, задания уже были более сложные, опасные, по сути являющиеся диверсиями.

"Уважаемые родители! Полицейские города обращаются к вам с просьбой провести беседы со своими детьми и подчеркнуть запрещение фотографирования объектов критической инфраструктуры. Напомним, что **за ненадлежащее исполнение родительских обязанностей предусмотрена как административная, так и уголовная ответственность** ", — отметили в полиции.

Родителей просят как никогда быть внимательными и следить за тем, как дети проводят свой досуг. Полицейские подчеркивают: запрещено фотографировать мосты, административные здания, электроподстанции, военные и другие объекты.

Необходимо учитывать подобные методы и предупреждать молодёжь об этой опасности. В случае выявления подобных фактов необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

9. Отправка жене или другому члену семьи участника СВО фотографий школы, где учится ребёнок, либо фотографии дома, входной двери квартиры, где проживает семья или любых других подобных фото/видео материалов. Материалы якобы являются доказательством того, что «диверсанты» нашли семью военнослужащего и обычно сопровождаются угрозами убийства его родных, в случае если он откажется дезертировать или сдаться в плен.

В этом случае необходимо сразу доложить командиру и сообщить в компетентные органы о произошедшем. Также необходимо помнить, что эти фото скорее всего сделал житель вашего города, участвуя в квесте, по примеру того, что указано в п. 8, или человек, подвергшийся иному воздействию из п.п. 2,3.

10. При взятии в плен старшего офицера или офицера спецназа, они могут быть склонены к сотрудничеству с помощью различных методик воздействия на тело и психику с целью сделать их участниками постановочных материалов информационно-психологического воздействия. К примеру, пленный офицер в видеообращении сообщает, что его пленение это фейк и более того, он сам взял в плен солдат противника, а после указывает название населённого пункта, в котором находится и просит поддержки.

Проводится с целью дезинформирования командования в своей или соседней зоне ответственности, так же для выманивания в засаду. При выявлении подобных материалов необходимо учитывать вероятность проведения подобной операции, срочно доложить командованию или сообщить в компетентные органы.

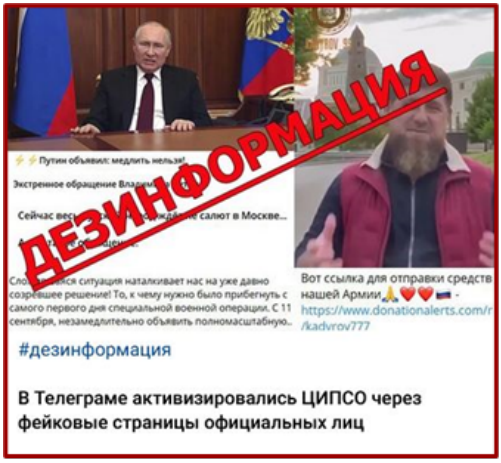
11. Создание и популяризация информационных ресурсов и блогеров якобы из числа местных жителей.

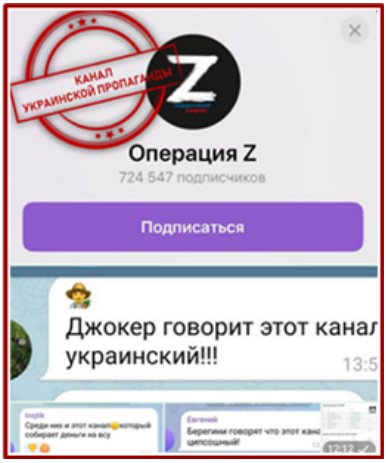
[«В Интернет-сети есть реклама каналов @Voentorg_tyt; @zov_svorfi; @silaZVpravde; @pomosh_fronturf; @pomosh_fronti. Также есть сообщения, что это мошенники. Первые сообщения датируются ноябрем 2022-го. Что из этого правда, нужно проверять. Возможно, это мошенники, а возможно, кто-то подставляет хороших ребят». — Специалист по кибербезопасности, эксперт Украина.ру Андрей Масалович].

— Я взаимодействую с волонтерскими группами из разных городов России, в том числе с группой помощников фронту из ЛНР. От них я узнала о случае с фальшивым телеграм-каналом «Своих не бросаем» — @zov_svorfi. Этот ресурс

Противник создаёт информационные ресурсы, которые должны пользоваться доверием местного населения с целью публикации дезинформации, направленной на создание паники, повышение социального напряжения, запугивания либо дискредитации местных властей и силовиков. Необходимо это учитывать, сохранять бдительность и пользоваться проверенными источниками информации. О подобных фактах необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

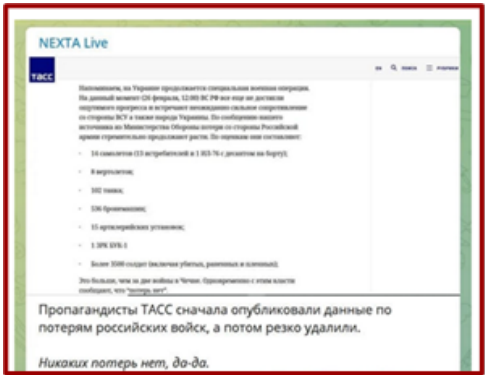
12. Создание фейковых аккаунтов военных корреспондентов, журналистов и общественных деятелей, распространение с их помощью недостоверной информации.

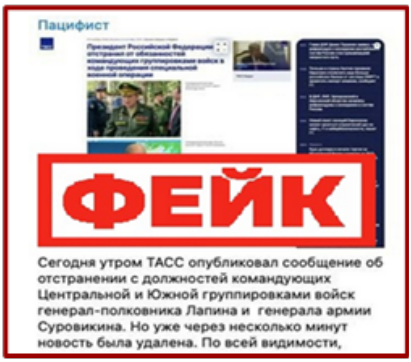




Создаётся с целью публикации дезинформации, направленной на создание паники, повышение социального напряжения, запугивания, либо дискредитации местных властей и силовиков. Необходимо это учитывать, сохранять бдительность и пользоваться проверенными источниками информации. О подобных фактах необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

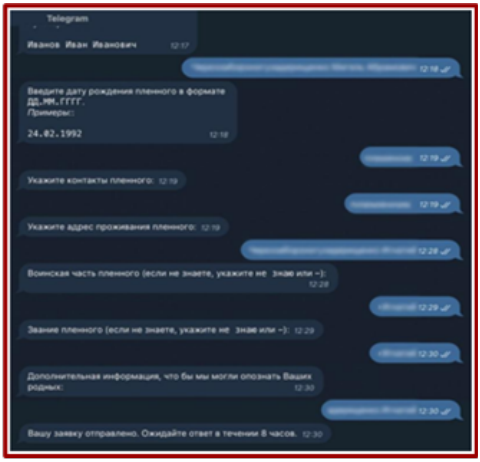
13. Создание и распространение видеосюжетов от имени рейтинговых СМИ РФ.

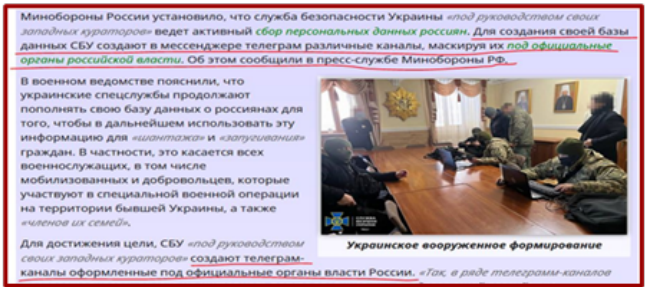




Создаётся с целью публикации дезинформации, направленной на создание паники, повышение социального напряжения, запугивания, либо дискредитации местных властей и силовиков. Необходимо это учитывать, сохранять бдительность и пользоваться проверенными источниками информации. В случае обнаружения подобного, необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

14. Создание сайтов и телеграмм-ботов для сбора информации о военнослужащих РФ от имени спецслужб Украины с призывом к проукраинской общественности. Возможен вариант маскировки под российские государственные и общественные ресурсы (например, сайты-мемориалы ветеранов СВО, фейковые телеграм-боты армии ДНР или иных подразделений, сайты оказания помощи военнослужащим СВО и их семьям или юридических консультаций незаконно мобилизованным).





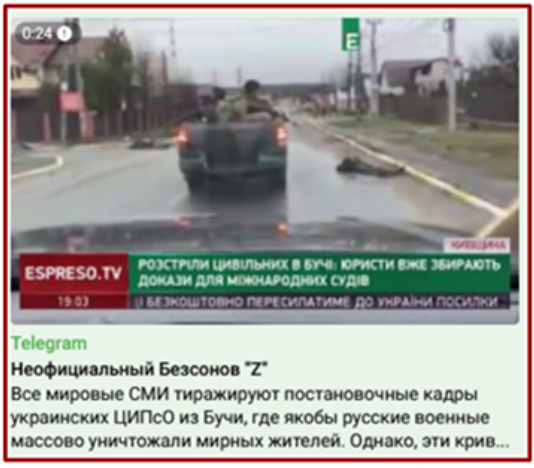
Создаются с целью сбора разведданных, психологического влияния на аудиторию, манипуляции поведением, подстрекания к незаконным активным действиям, получению денежных средств и т.п. Необходимо это учитывать, сохранять бдительность и пользоваться проверенными источниками информации. При выявлении подобного ресурса необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

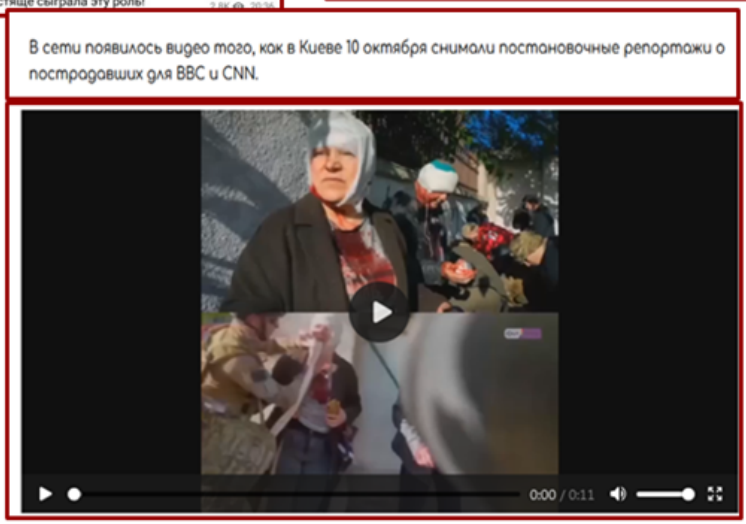
15. Создание и распространение фейковых материалов о военных преступлениях и других противоправных действий со стороны военнослужащих:

- о бытовых преступлениях в виде мародерства и хищений собственности мирных жителей (автомобилей, сантехники, стиральных машин, телевизоров и проч.);
- о военных преступлениях (похищения, убийства, пытки, изнасилования, избиения гражданских лиц на контролируемой ВС РФ территории, намеренные обстрелы гражданских объектов и критической инфраструктуры);
- заявления официальных лиц Украины с недостоверной информацией о якобы изнасиловании несовершеннолетних граждан российскими военнослужащими или других военных преступлениях;
- обвинения в жестоких пытках над украинскими военнопленными и гражданскими лицами Украины;
- применение «языка ненависти» — распространение в украинских СМИ уничижительных прозвищ в отношении граждан РФ и людей русской национальности — «ватники», «колорады», «личинки колорадов», «самки колорадов», «русня», «орки», «гоблины», «обезьяны», «недочеловеки» и т.д.;
- распространение публикаций и заявлений о якобы трусости российских военнослужащих и их нежелании воевать (прежде всего, из числа мобилизованных лиц), а также о якобы паническом бегстве подразделений ВС РФ в случае малейшего наступления ВСУ.

Проводится с целью дискредитации ВС РФ, культивации ненависти со стороны украинского населения и расчеловечивания российских военнослужащих в глазах мирового сообщества. Необходимо игнорировать подобные материалы. При выявлении подобных материалов необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

16. Информационно-психологические войсковые спецоперации связанные с реальным применением оружия против мирного населения (артиллерийские обстрелы населенных пунктов, объектов гражданской и критической инфраструктуры, расстрелы гражданских лиц и т.п.).

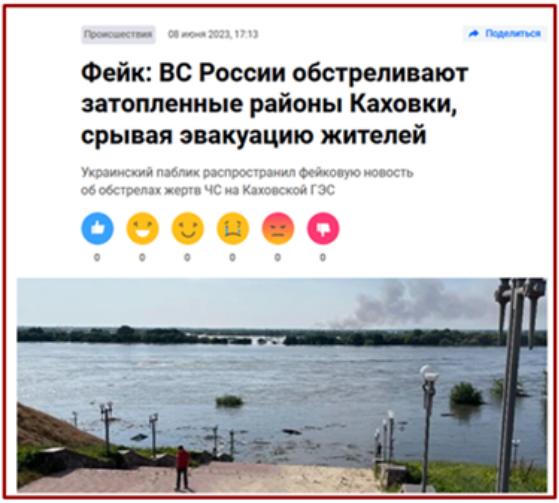




Проводятся с целью обвинения ВС РФ в совершении военных преступлений, культивации ненависти со стороны местного населения к военнослужащим ВС РФ, побуждения к презрению и критике со стороны граждан Украины, культивации со-

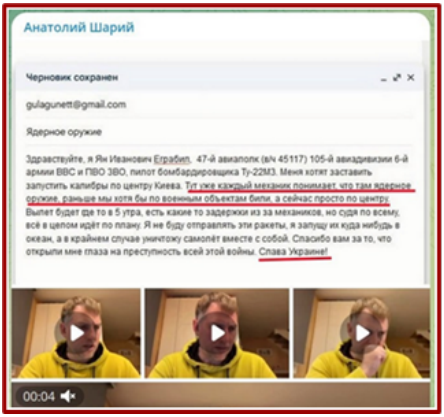
мнений в правоте в рядах военнослужащих ВС РФ и т.п. Необходимо это учитывать и подобную информацию игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

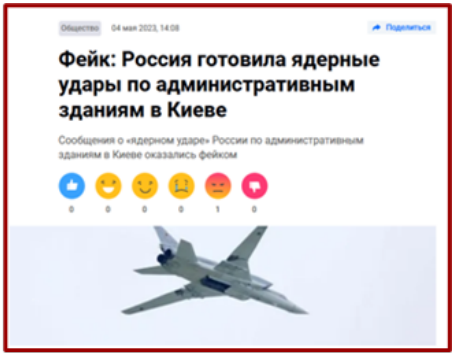
17. Подложные сообщения от очевидцев про обстрелы населенных пунктов со стороны ВС РФ.



Проводятся с целью обвинения ВС РФ в совершении военных преступлений, культивации ненависти со стороны местного населения к военнослужащим ВС РФ, побуждения к презрению и критике со стороны граждан Украины, культивации сомнений в правоте в рядах военнослужащих ВС РФ и т.п. Необходимо это учитывать и подобную информацию игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

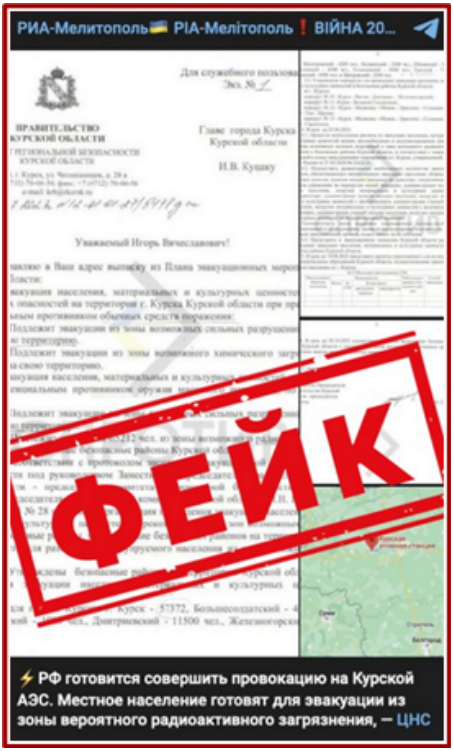
18. Сообщения или фейковые визуальные материалы о якобы подготовке Россией ядерного удара по украинским населенным пунктам.





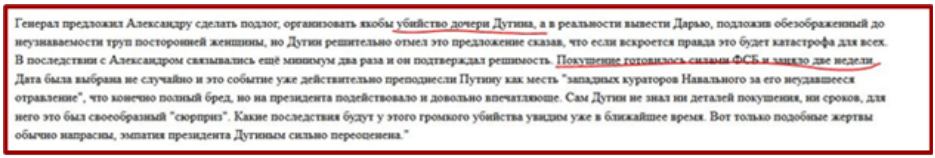
Проводятся с целью обвинения ВС РФ в совершении военных преступлений, культивации ненависти со стороны местного населения к военнослужащим ВС РФ, побуждения к презрению и критике со стороны граждан Украины, культивации сомнений в правоте в рядах военнослужащих ВС РФ и т.п. Необходимо это учитывать и подобную информацию игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

19. Сообщения или фейковые визуальные материалы о подготовке подрыва стратегических объектов критической инфраструктуры на освобожденных территориях (например, подрыв ЗАЭС).

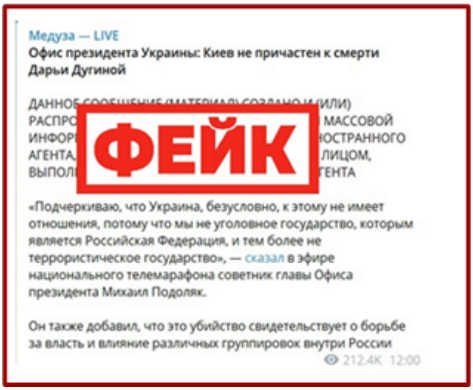


Проводятся с целью обвинения ВС РФ в совершении военных преступлений, культивации ненависти со стороны местного населения к военнослужащим ВС РФ, побуждения к презрению и критике со стороны граждан Украины, культивации сомнений в правоте в рядах военнослужащих ВС РФ и т.п. Необходимо это учитывать и подобную информацию игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

20. Распространение публикаций, в которых высказывается мнение, что резонансные убийства и покушения на территории РФ организованы российскими спецслужбами.

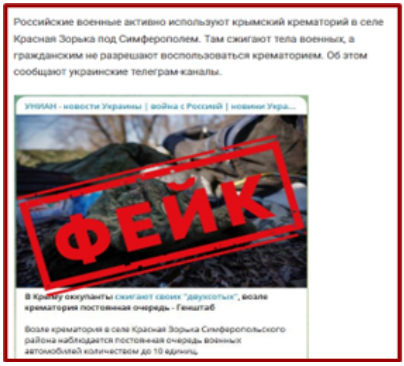


Генерал предложил Александру сделать подлог, организовать якобы убийство дочери Дугина, а в реальности вывести Дарью, подложив обезображенный до неузнаваемости труп постороннего женщины, но Дугин решительно отмел это предложение сказав, что если вскроется правда это будет катастрофа для всех. В последствии с Александром связывались ещё минимум два раза и он подтверждал решимость. Покушение готовилось силами ФСБ и заняло две недели. Дата была выбрана не случайно и это событие уже действительно преподнесли Путину как месть "западных кураторов Навального за его неудавшееся отравление", что конечно полный бред, но на президента подействовало и довольно впечатляюще. Сам Дугин не знал ни деталей покушения, ни сроков, для него это был своеобразный "сюрприз". Какие последствия будут у этого громкого убийства увидим уже в ближайшее время. Вот только подобные жертвы обычно напрасны, эмпатия президента Дугиным сильно переоценена."



Проводятся с целью дискредитации руководства РФ и силовиков в глазах населения и мирового сообщества, дестабилизации гражданского общества, повышения социального напряжения внутри страны. Необходимо это учитывать и подобную информацию игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

21. Распространение фейковых материалов о больших потерях ВС РФ и огромном количестве пленных. Материалы могут быть получены не только с помощью постановочных съемок, но и путём смены ракурсов при реальной съёмке с места событий, когда одна и та же уничтоженная колонна техники снимается под разными ракурсами и выдается как несвязанные случаи.

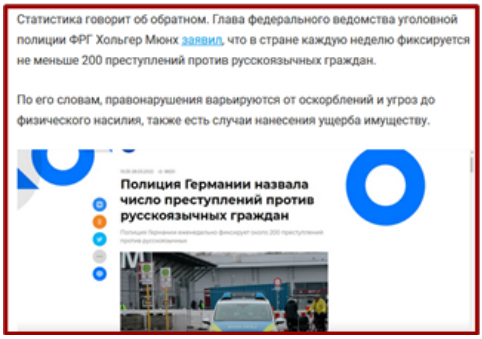


Проводится как с целью устрашения и деморализации военнослужащих ВС РФ и гражданского населения, как для повышения боевого духа украинских военнослужащих и общества. Необходимо это учитывать и подобную информацию игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

22. Публикация и распространение кадров с убийством пленных россиян или раненных российских солдат на поле боя, а также демонстративное изувечивание тел погибших солдат РФ.

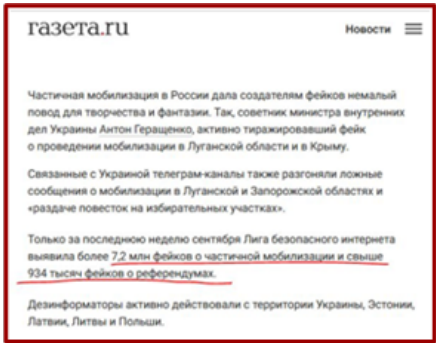
Проводится с целью устрашения и деморализации военнослужащих, повышения социального напряжения внутри страны. Зачастую имеет обратный эффект. Не рекомендую просматривать подобные материалы, они нацелены не на информирование, а на нанесение психического, ментального урона. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

23. Распространение фейковых рейтингов и искаженной статистики о социальных процессах, общественно значимых событиях или политических лидерах.


Статистика говорит об обратном. Глава федерального ведомства уголовной полиции ФРГ Хольгер Мюнх заявил, что в стране каждую неделю фиксируется не меньше 200 преступлений против русскоязычных граждан.

По его словам, правонарушения варьируются от оскорблений и угроз до физического насилия, также есть случаи нанесения ущерба имуществу.

Полиция Германии назвала число преступлений против русскоязычных граждан


газета.ru Новости

Частичная мобилизация в России дала создателям фейков немалый повод для творчества и фантазии. Так, советник министра внутренних дел Украины Антон Геращенко, активно тиражировавший фейк о проведении мобилизации в Луганской области и в Крыму.

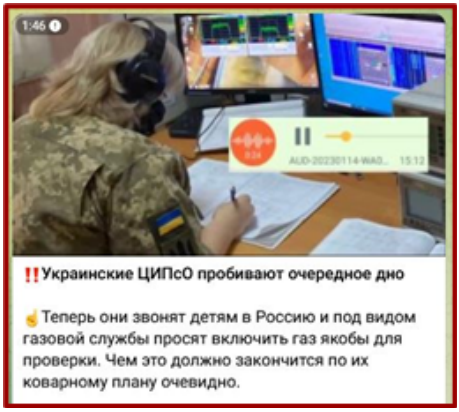
Связанные с Украиной телеграм-каналы также разгоняли ложные сообщения о мобилизации в Луганской и Запорожской областях и «раздаче повесток на избирательных участках».

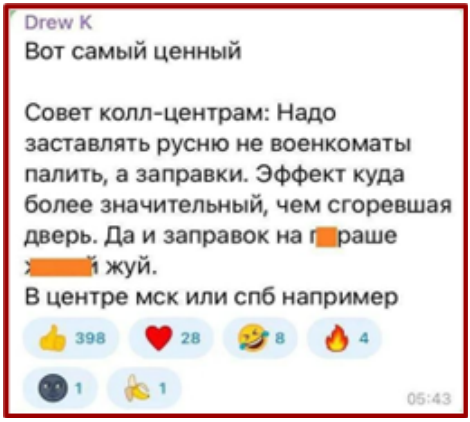
Только за последнюю неделю сентября Лига безопасного интернета выявила более 7,2 млн фейков о частичной мобилизации и свыше 934 тысяч фейков о референдумах.

Дезинформаторы активно действовали с территории Украины, Эстонии, Латвии, Литвы и Польши.

Проводится с целью введения общества в заблуждение и дискредитации руководства России или наоборот, повышения популярности руководства Украины. Необходимо игнорировать и доверять только проверенным источникам. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

24. Телефонное мошенничество. Звонки военнослужащим, их родственникам или другим гражданам России. Злоумышленники могут представляться сотрудниками банка, полиции, пенсионного фонда, ЖЭКа и т.п. Задача подобных акций — получение личных данных вас или ваших родственников, информации о ваших счетах и банковских картах. В худшем случае — подстрекательство к совершению незаконной деятельности (теракты, поджоги, нанесение телесных повреждений третьим лицам и т.п.). Например, поджог машины, здания военкомата или районного отдела полиции. Предлогом может послужить уничтожение имущества жертвы, чтобы при оформлении этого происшествия, полиция установила владельца авто и обнаружила, что он в розыске и т.п. Стоит учитывать, что, если хотя бы раз выполнить любое подобное действие, это станет нарушением закона, чем противник воспользуется, заставляя выполнять дальнейшие задания.



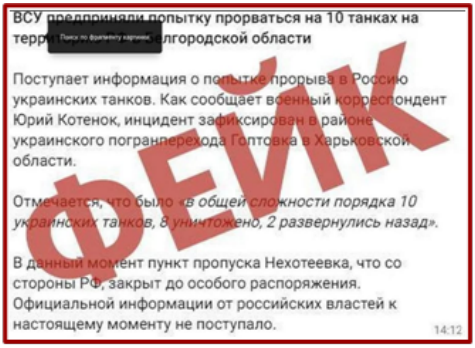


Проводится с целью получения информации, которая имеет оперативное значение для противника, завладение денежными средствами жертвы, проведения терактов, повышение социальной напряженности, вовлечение в преступную деятельность гражданского населения РФ. Подобные звонки необходимо игнорировать и сразу отправлять в черный список номер телефона, с которого был совершён звонок, после чего следует доложить командиру или сообщить в правоохранительные органы.

25. Создание и распространение фейковых материалов о победах ВСУ:

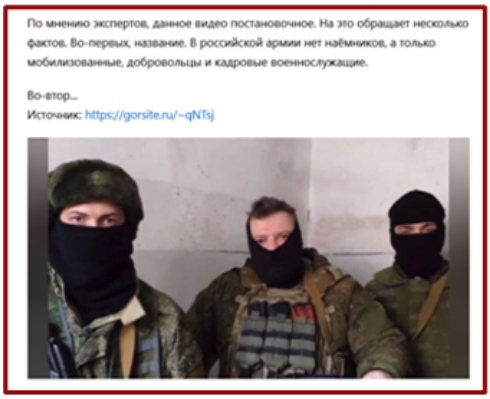
- заявления официальных лиц из числа украинского руководства (как военного, так и гражданского);

- многочисленные публикации с заведомо предвзятой или недостоверной информацией проукраинских блогеров в социальных сетях.



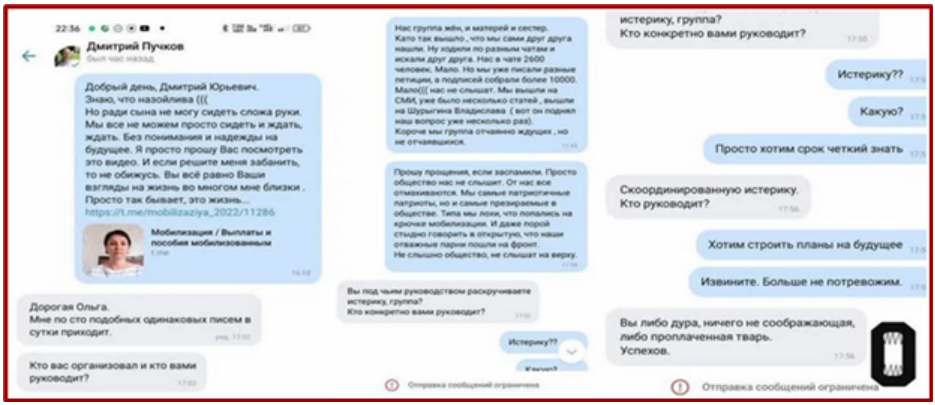
Проводится с целью повышения боевого духа военнослужащих ВСУ и украинского гражданского населения. Попытка деморализовать военнослужащих ВС РФ и повысить социальную напряжённость внутри страны. Необходимо игнорировать.

26. Создание и распространение фейковых видеоматериалов от лица военнослужащих ВС РФ с заявлениями об удручающем положении на фронте, отношении командования, снабжения и просьбами собраться на митинг против СВО.



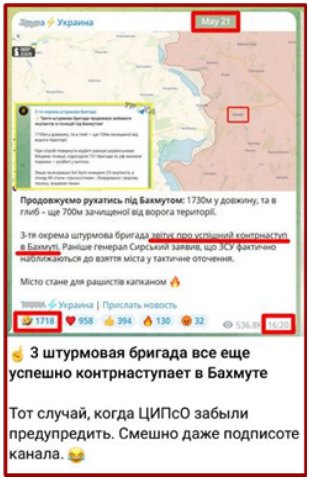
Проводится с целью дискредитации военно-политического руководства страны, деморализации и дискредитации военнослужащих ВС РФ, повышения социального напряжения в России; повышения боевого духа военнослужащих ВСУ. Такие материалы необходимо игнорировать. Доверяйте только проверенным источникам. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

27. Противник имеет возможность получать доступ к любым радиопереговорам по незащищённым каналам связи, в том числе и к телефонным, а также SMS и мессенджерам. Таким образом противник получает информацию о жертве и может использовать ее при психологической обработке. Например, вам могут приходить сообщения от близких людей, сослуживцев, начальства с разными вопросами или требованьями к действию.



Перед ответом на вопросы, которые могут иметь ценность для противника или выполнением каких-либо действий (выйти из окопа, сходить в посёлок, переложить боекомплект и т.п.) убедитесь, что вы разговариваете именно с тем человеком, которым представляется абонент. Пользуйтесь личными смартфонами очень аккуратно, с соблюдением мер безопасности, в качестве мессенджера используйте только секретный чат мессенджера «Телеграм», если нет иных способов установить защищенную связь.

28. Информационные кампании, отрицающие факты ухода ВСУ из конкретных населённых пунктов.

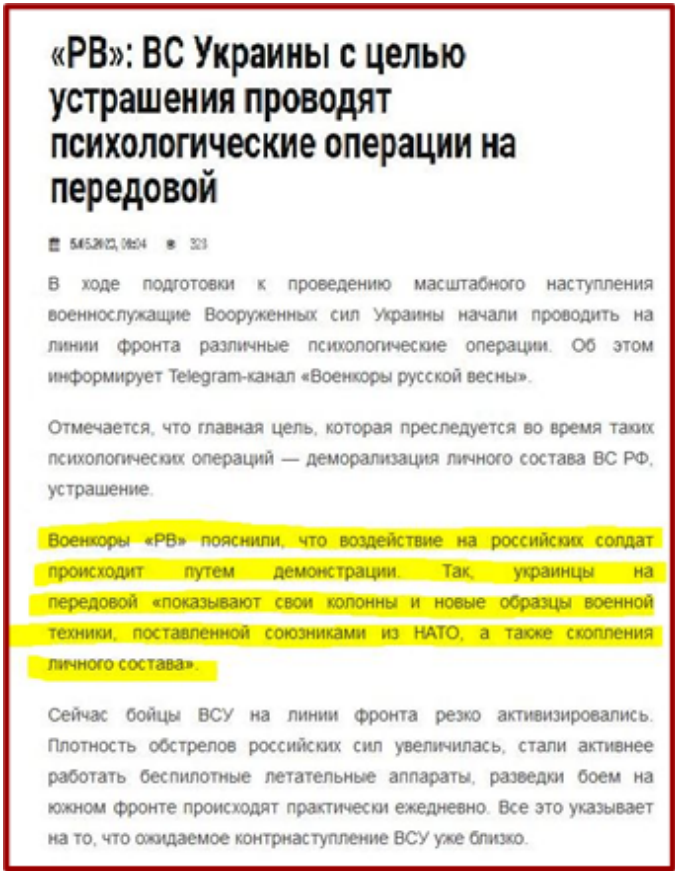


Проводятся с целью недопущения деморализации украинских военнослужащих и гражданского общества в целом. Стоит игнорировать. Доверяйте только проверенным источникам информации.

29. Отрицание насильственной мобилизации на Украине.

Проводится с целью недопущения деморализации украинских военнослужащих и гражданского общества в целом. Стоит игнорировать. Доверяйте только проверенным источникам информации.

30. Распространение сообщений и визуальных материалов о подготовке масштабного наступления ВСУ превосходящими по численности, более оснащёнными и подготовленными, чем ВС РФ силами:



«РВ»: ВС Украины с целью устрашения проводят психологические операции на передовой

В ходе подготовки к проведению масштабного наступления военнослужащие Вооруженных сил Украины начали проводить на линии фронта различные психологические операции. Об этом информирует Telegram-канал «Военкоры русской весны».

Отмечается, что главная цель, которая преследуется во время таких психологических операций — деморализация личного состава ВС РФ, устрашение.

Военкоры «РВ» пояснили, что воздействие на российских солдат происходит путем демонстрации. Так, украинцы на передовой «показывают свои колонны и новые образцы военной техники, поставленной союзниками из НАТО, а также скопления личного состава».

Сейчас бойцы ВСУ на линии фронта резко активизировались. Плотность обстрелов российских сил увеличилась, стали активнее работать беспилотные летательные аппараты, разведки боем на южном фронте происходят практически ежедневно. Все это указывает на то, что ожидаемое контрнаступление ВСУ уже близко.

- видео и фото с перемещением военной техники и подразделений ВСУ по направлению к линии боестолкновения (или приграничной зоны);
- заявления официальных лиц Украины;
- публикации в украинских СМИ и информационных площадок глобальной сети Интернет;
- публикации в зарубежной прессе.

Проводится с целью деморализовать военнослужащих РФ, а также указать ложное направление основного удара, ввести в заблуждение. Необходимо учитывать эти факторы и доверять только проверенным разведданным.

31. Распространение недостоверной информации о высоком уровне потерь личного состава и техники ВС РФ также и о большом количестве раненых военнослужащих РФ, переполненности госпиталей и других лечебных учреж-

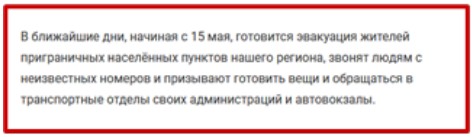
дений (заявления официальных лиц и блогеров, распространение подложных фото- и видеоматериалов о массовых местах захоронения, публикация сфальсифицированных документов о потерях, публикация т.н. «журналистских расследований» о якобы сокрытии высокого уровня потерь, сообщения про скрытное использование передвижных крематориев и т.п.). Фейковые переписки (как из мессенджеров в соцсетях, так и путем SMS) между военнослужащими ВС РФ о высоком уровне потерь, прорыве обороны, нехватке личного состава и/или вооружения и т.д.

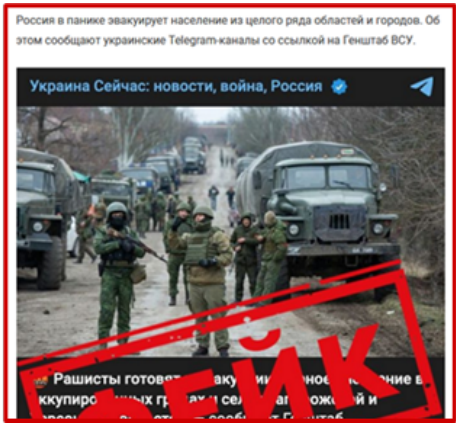
Проводится с целью деморализации военнослужащих РФ и гражданского общества, повышения боевого духа военнослужащих ВСУ и украинского общества. Необходимо игнорировать и доверять только проверенным источникам информации.

32. Фейковые официальные заявления от имени руководства РФ.

Проводится с целью введения в заблуждение для дальнейшей манипуляции поведением граждан РФ. Необходимо это учитывать и перепроверять информацию на официальных информационных ресурсах.

33. Распространение сообщений об эвакуации из населенных пунктов, в т.ч. с использованием подложных видеоматериалов с сигналами звукового оповещения населения (сиренами, громкоговорителями и т.п.).



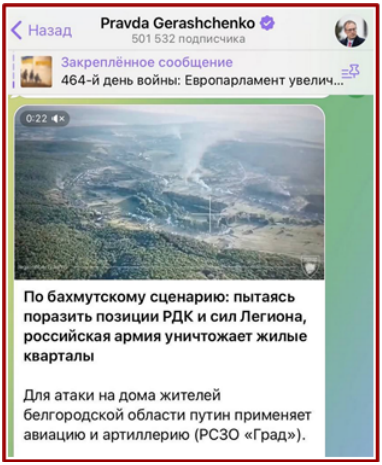


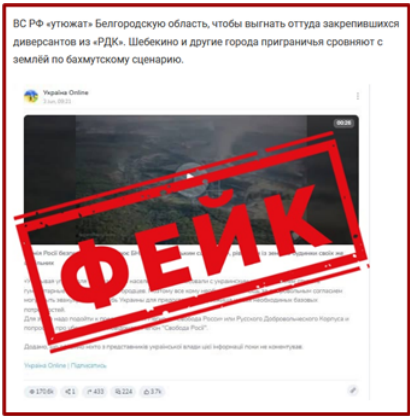
Проводится с целью распространения паники и деморализации местного населения, а также с целью подавления сопротивления военнослужащих ВС РФ в заданном районе. Необходимо игнорировать и доверять только проверенным источникам информации. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

34. Распространение недостоверных сообщений о выходе российских воинских подразделений из прифронтовых или приграничных населенных пунктов РФ.

Проводится с целью распространения паники и деморализации военнослужащих ВС РФ, создания иллюзии окружения, подавления сопротивления в заданном районе. Необходимо игнорировать, доверять только приказам командования и проверенным источникам информации. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

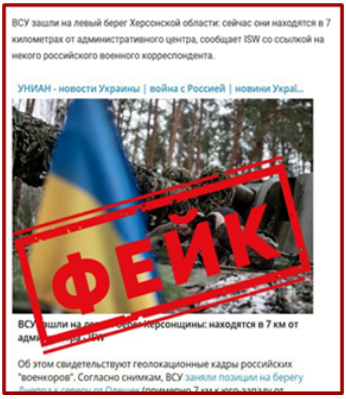
35. Создание и распространение информационных материалов о якобы захвате украинскими подразделениями (ДРГ) российских населенных пунктов в приграничных районах.





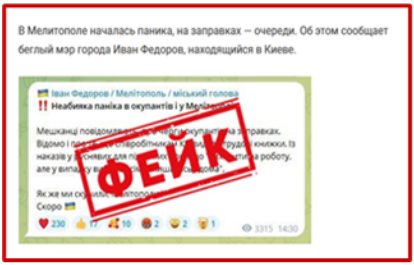
Проводится с целью дезорганизации работы органов власти, дестабилизации обстановки, повышению социальной напряжённости. Необходимо игнорировать и доверять только проверенным источникам. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

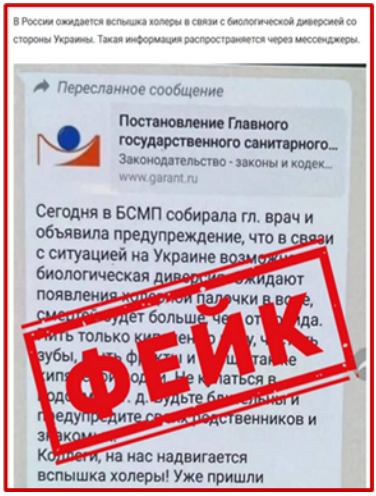
36. Распространение недостоверной информации о прорыве обороны войск РФ и успешных наступательных действиях ВСУ на линии боевого соприкосновения.



Проводится с целью распространения паники и деморализации военнослужащих ВС РФ, создания иллюзии окружения, подавления сопротивления в заданном районе. Необходимо игнорировать, доверять только приказам командования и проверенным источникам информации. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

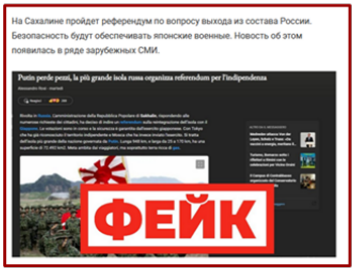
37. Распространение недостоверной информации (публикации, заявления блогеров, а также подложные фото- и видеоматериалы) о панике среди российского населения в результате диверсий, провокаций и т.п.

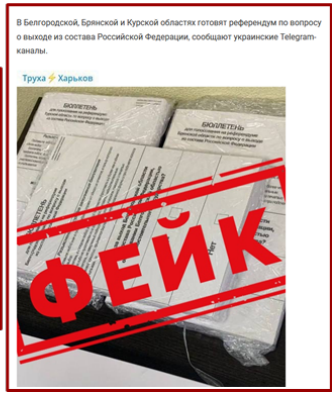




Проводится с целью повышения социального напряжения в обществе. Отвлечение военнослужащих РФ от боевой работы путём создания эмоциональных переживаний за родственников в тылу и т.п. Необходимо игнорировать и доверять только проверенным источникам информации. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

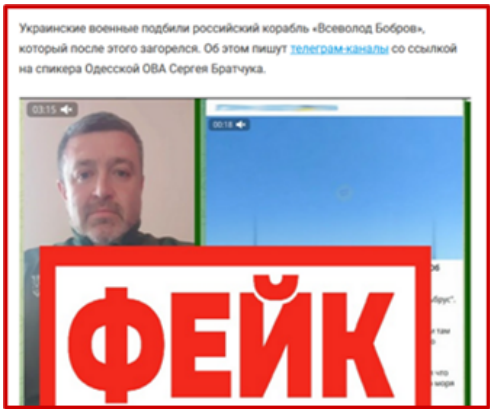
38. Распространение недостоверных сообщений о подготовке референдумов по выходу субъектов Российской Федерации из состава государства.





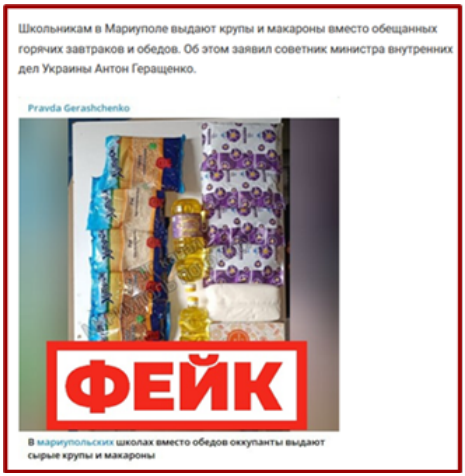
Проводится с целью повышения социального напряжения в обществе, провоцирования сепаратных настроений, деморализации военнослужащих и гражданского населения, повышения социального напряжения в стране. Необходимо игнорировать и доверять только официальным источникам информации. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

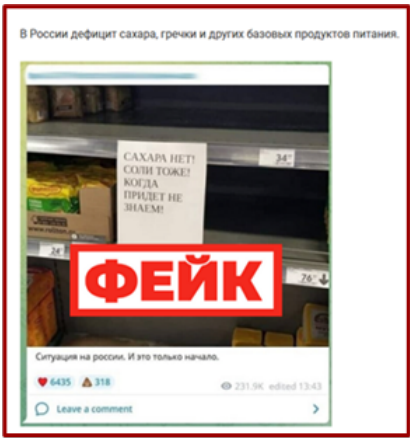
39. Сообщения о поражении значимых военных объектов, военной техники как на основной территории РФ, так и в зоне боевых действий.



Проводится с целью дестабилизации общественной жизни, деморализации военнослужащих и гражданского населения, повышения социального напряжения в стране. Одновременно с этим - с целью повышения боевого духа военнослужащих ВСУ и украинского гражданского общества. Необходимо игнорировать и доверять только официальным источникам информации.

40. Сообщения о якобы нехватке в освобожденных населенных пунктах продуктов питания, топлива и т.д.

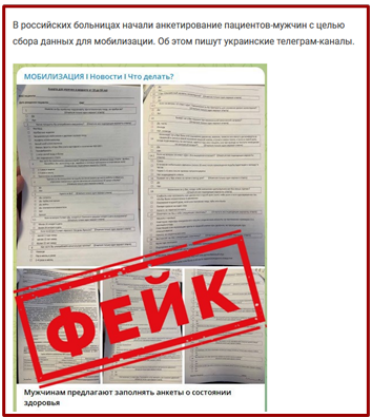




Проводится с целью дискредитации местных органов власти и повышения социального напряжения в обществе. Необходимо игнорировать и доверять только проверенным источникам информации.

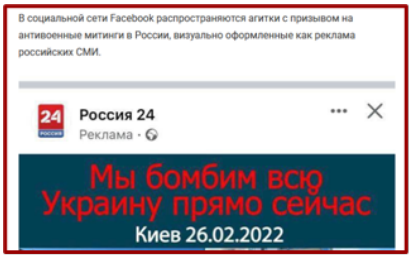
41. Распространение недостоверной информации о полной мобилизации в РФ:

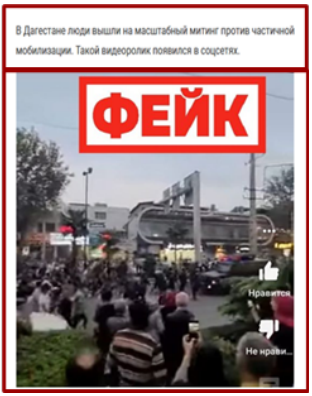
- публикация недостоверных сообщений о «скрытой» принудительной мобилизации;
- публикация недостоверной информации о готовящейся «новой волне» мобилизации;
- заявления с недостоверной информацией о проведении «переписи» мужского населения в регионах;
- рассылка на электронную почту фейковых писем с повестками.



Проводится с целью повышения социального напряжения и создания атмосферы недоверия к руководству страны. Необходимо игнорировать и доверять только официальным источникам информации.

42. Призывы к организации незаконных митингов, собраний и протестов с целью дискредитации СВО.





Проводится с целью дестабилизации в сфере гражданского общества, вовлечения граждан в незаконную деятельность, отвлечения силовиков от повседневной работы, создания информационного продукта для демонстрации мировому сообществу отсутствия поддержки СВО. Необходимо игнорировать. В случае обнаружения подобного факта необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

43. Применение звуковещательного оборудования в близи линии боевого соприкосновения для распространения в тёмное время суток звуков движущейся большой колоны военной техники.

Проводится с целью устрашения и деморализации военнослужащих РФ. Необходимо учитывать подобные методы противника, доложить командиру, вести наблюдение и провести разведку имеющимися средствами.

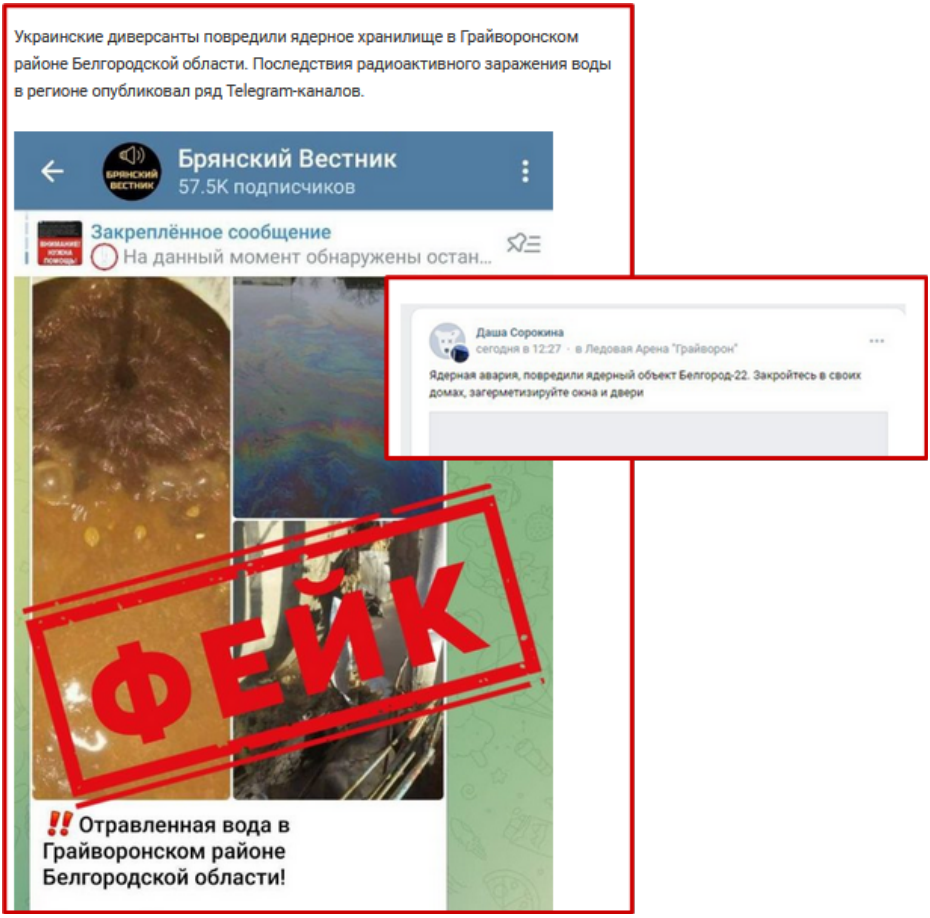
44. Подстрекание близких родственников участников СВО организовать митинг или обратиться в СМИ с заявлениями о бедственном положении мужей и сыновей в зоне СВО. Учитывайте, что противник может вынудить на подобные действия как путем шантажа, так и путем уловок — обладая личными данными родственников военнослужащих, ввести их в заблуждение с помощью переписки от лица военнослужащего (в т.ч. используя реальные номера телефонов, аккаунты в соцсетях и сохраняя стилистику близкого человека). Во время проведения подобной акции противник может применить средства подавления связи для того, чтобы родственники не имели возможности связаться с военнослужащим для уточнения информации.

Необходимо учитывать этот факт и не спешить проводить подобные действия. В случае возникновения подобного факта необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы. Также рекомендую предупредить родственников о возможности подобного воздействия на них и заранее договориться противодействии врагу, например, о контрольных вопросах друг другу.

45. Распространение информации о неприязни, вражде, неуставных отношениях между военнослужащими или подразделениями ВС РФ.

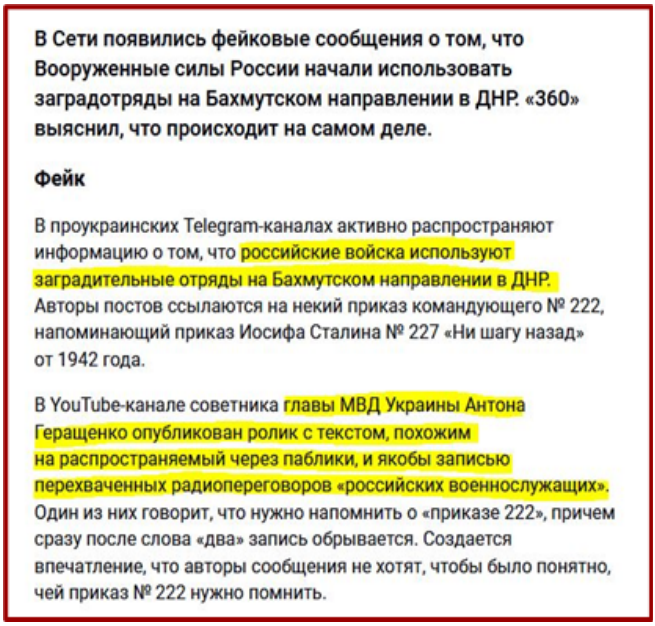
Проводится с целью дискредитации командования и личного состава ВС РФ. Необходимо игнорировать подобную информацию и доверять только проверенным источникам. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

46. Распространение информации о радиоактивном, химическом или другом заражении района проведения боевых действий.



Проводится с целью деморализации военнослужащих РФ. Необходимо игнорировать подобную информацию. Пользоваться только проверенными источниками и здравым смыслом. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

47. Распространение информации о создании заградительных отрядов.



В Сети появились фейковые сообщения о том, что Вооруженные силы России начали использовать заградотряды на Бахмутском направлении в ДНР. «360» выяснил, что происходит на самом деле.

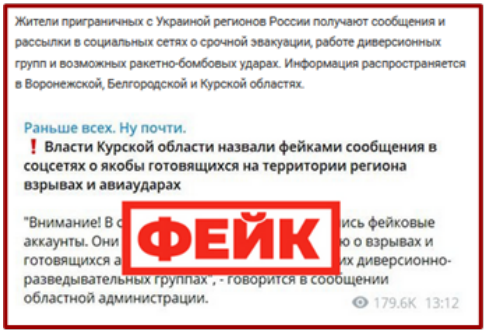
Фейк

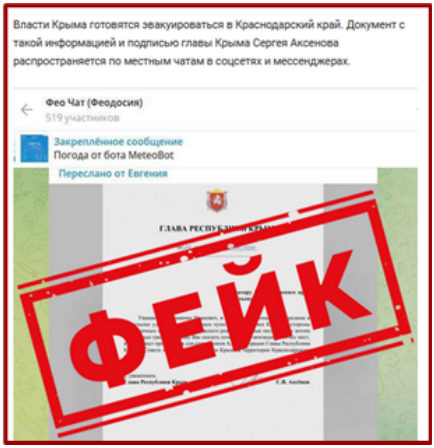
В проукраинских Telegram-каналах активно распространяют информацию о том, что российские войска используют заградительные отряды на Бахмутском направлении в ДНР. Авторы постов ссылаются на некий приказ командующего № 222, напоминающий приказ Иосифа Сталина № 227 «Ни шагу назад» от 1942 года.

В YouTube-канале советника главы МВД Украины Антона Геращенко опубликован ролик с текстом, похожим на распространяемый через паблики, и якобы записью перехваченных радиопереговоров «российских военнослужащих». Один из них говорит, что нужно напомнить о «приказе 222», причем сразу после слова «два» запись обрывается. Создается впечатление, что авторы сообщения не хотят, чтобы было понятно, чей приказ № 222 нужно помнить.

Проводится с целью дискредитации и деморализации военнослужащих ВС РФ. Необходимо игнорировать подобную информацию. Пользоваться только проверенными источниками и здравым смыслом.

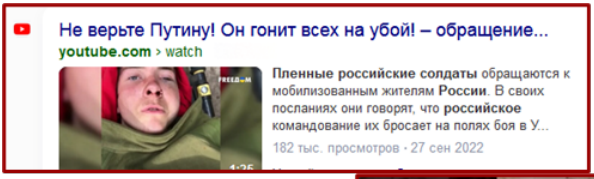
48. Фейковые заявления руководства страны или регионов (например, недостоверное заявление Главы ДНР Пушилина Д.В. с приказом о срочной эвакуации в период мнимого контрнаступления ВСУ).

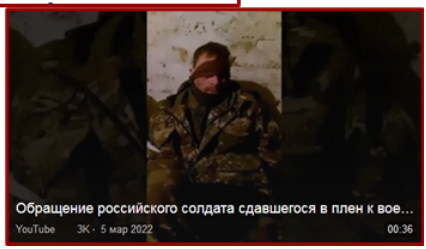




Проводится с целью деморализации военнослужащих ВС РФ и создания ощущения риска попадания в окружение. Необходимо игнорировать или перепроверять на официальных источниках информации.

49. Постановочные, снятые под давлением со стороны противника, видеообращения пленных россиян к военнослужащим ВС РФ с призывами прекратить боевые действия или сдаться в плен.



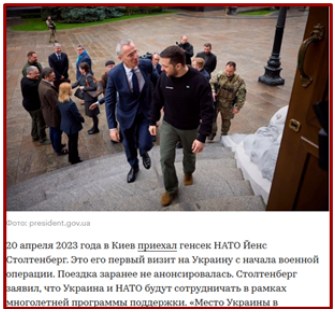


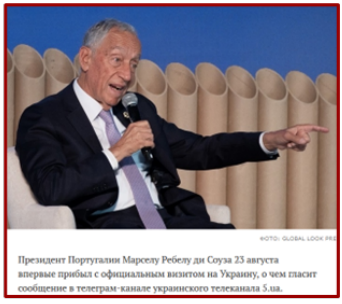
Проводится с целью дискредитации и деморализации военнослужащих РФ. Необходимо игнорировать. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

50. Публикации подложных официальных документов, которые несут в себе вредоносную информацию. Например, списки с завышенным количеством погибших, раненных, пропавших без вести и пленных.

Проводится с целью деморализации военнослужащих ВС РФ и гражданского населения. Необходимо игнорировать и доверять только официальным источникам с подобной информацией. В случае обнаружения подобного материала необходимо доложить командиру или сообщить в компетентные органы.

51. Новостные материалы о регулярных визитах западных политиков на Украину и ответных визитах украинских политиков в западные страны.





Имитация всеобщей поддержки Украины. Необходимо игнорировать.

52. Информационный терроризм. Так будет правильно назвать один из любимейших методов украинских подразделений ИПсО. В мире современных информационных технологий сам террористический акт, в обычном его понимании, становится второстепенным фактором.

Диалог.UA
44 подписчика

Подписаться

"Морги Кемерова переполнены, 300 погибших..." - врач рассказал о том, что скрывают власти России после пожара в торговом центре

27 марта 2018 · <100 прочитали

В Интернете опубликовано видео стихийного митинга в российском Кемерове после пожара в местном торговом центре, на котором один из участников протеста заявил о более 300 погибших во время трагедии.

Взявший слово мужчина работает врачом линейной бригады скорой помощи Кемерова, он заявил, что сейчас все городские морги заполнены, при этом в них поступили более 300 человек, 70% из числа погибших являются детьми.

Терроризм – идеология насилия и практика воздействия на общественное сознание, на принятие решений органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанная с силовым воздействием, устрашением мирного населения и/или иными формами противоправных насильственных действий. Синонимами слова «террор» (лат. Terror - страх, ужас) являются слова «насилие», «запугивание», «устрашение».

Чтобы достичь целей террора в конкретном городе конкретной страны, имея современные информационные технологии, противнику даже не нужно организовывать взрыв бомбы в людном месте или отправлять смертника, обвязанного гранатами. Для украинских подразделений ИПсО достаточно только анализировать информационные ресурсы в конкретном регионе и ждать, когда там произойдёт пожар, взрыв бытового газа или любая другая техногенная катастрофа. Главное условие – наличие человеческих жертв.

Вспомним сколько было информационно-террористических вбросов с украинской стороны после пожара в ТЦ «Зимняя Вишня» в 2018 году в г. Кемерово, в результате которого погибло более 60 человек. Или после взрыва бытового газа в многоэтажном доме в г. Магнитогорск в том же 2018 году, в результате которого погибли 39 человек. Главным распространяемым противником нарративом было то, что эта

трагедия не несчастный случай, а теракт. Были версии, что это не несчастный случай, а неудачная попытка ликвидации российскими спецслужбами. Пока местные власти разбирались в происходящем, чтобы сделать официальное заявление о причинах случившегося, украинские подразделения ИПсО приступили к устрашению местных жителей. Информационные террористы всегда опережают официальные источники информации по времени, потому что им не нужна правда, им нужен сам факт.

Подобные информационно-психологические акции проводятся противником с целью запугать местное население, вызвать недоверие к органам местного самоуправления и руководству страны в целом через формирование общественного мнения о неспособности властей обеспечить безопасность в регионе. Одновременно с этим повышается социальное напряжение. Кроме того, дискредитируются силовые ведомства, которые якобы не способны предотвратить теракты. Необходимо учитывать данный метод ИПсВ и в случае обнаружения публикаций, которые имеют признаки информационного терроризма, необходимо сообщить об этом в правоохранительные органы.

53. Подложные материалы различного характера, направленные на разжигание этнической или религиозной розни. Например, постановочные обращения военнослужащих ВС РФ из центральных регионов страны о конфликтах на этнической почве с военнослужащими из южных регионов. Или обращения военнослужащих, исповедующих Ислам о запрете командирами совершения намаза.

Проводится с целью дискредитации и деморализации военнослужащих ВС РФ. Необходимо игнорировать подобную информацию. Пользоваться только проверенными источниками и здравым смыслом.

54. Противник выбирает конкретное, необходимое для своего замысла должностное лицо, предварительно собирает на него всю возможную информацию и устанавливает контакт через мессенджер WhatsApp или Телеграм. Пользуется при этом скрытым номером под уникальным именем аккаунта пользователя (к примеру: @vasya1978 или @ZOV2022). В редких случаях номером российского оператора мобильной связи. Представляется однокашником из военного училища, курсом на 2-3 года младше или старше. Предварительно уже собраны данные об этом училище, и противник даже знает, как выглядит столовая и какие прозвища курсанты дали преподавательскому составу.

Этими данными противник легко оперирует во время общения. Общение может быть не только в виде текстовой переписки, но и голосовыми сообщениями. Если контакт удачно установлен, то на определённом этапе общение может дополнятся видеосвязью, для усиления доверительного эффекта, где контактёр противника может быть даже одет в форму ВС РФ с необходимыми для легенды знаками отличия.

Также, для усиления доверительного эффекта, контактёр противника будет иногда присылать фото/видео с уничтоженной или во время уничтожения техники ВСУ, которых нет в сети, рассказывая, что это работа его подразделения и т.п.

Проводится противником с целью получения информации, введения в заблуждение, провокации совершения ошибки, что в рамках замысла противника, должно повлечь за собой тяжёлые последствия для российской стороны. Или с целью вербовки, особенно если должностное лицо хоть раз передаст противнику какую-либо информацию или, в качестве хвастовства, фото/видео. В случае выявления подобных действий противника, необходимо немедленно поставить в известность командование или сообщить в компетентные органы.

ПОСТАНОВОЧНЫЕ ВИДЕО (ФЕЙКИ) И КАК ИХ РАСПОЗНАТЬ

Мы живём в эпоху быстрой информации со стремительно развивающимися информационными технологиями. Быстрый поток информации и разнообразие источников её получения привили людям клиповое мышление (от англ. clip, «фрагмент текста», «вырезка») - тип мышления, при котором человек воспринимает информацию фрагментарно, короткими кусками и яркими образами.

Другими словами, любой видеоматериал, даже фейковый, если он качественно сделан, без явных признаков абсурда и который публикуется как новость, автоматически воспринимается аудиторией как достоверный.

Подобные материалы в своей практике я разделяю на две категории: обоснованные и необоснованные.

Обоснованные фейки являются самыми эффективными из-за своей правдоподобности. Такой материал основан на реальном событии, правдивость которого легко проверить — они создаются на основе подходящего информационного повода или имеющегося визуального материала с внесением в него нужных противнику корректив.

К примеру, публикуется новость: «Полиция Донецка разыскивает неизвестных мужчин, которые ограбили пенсионерку в Кировском районе». На основе этой новости украинские подразделения ИПсО, с целью дискредитировать российских военнослужащих в глазах общественности, создают постановочное видео, якобы снятое на телефон прохожим или камерой наружного наблюдения, на котором двое мужчин в военной форме ВС РФ отбирают сумку у какой-то старушки. Это видео публикуется совместно со ссылками на российские официальные СМИ, на которых ранее была эта новость, но со своим комментарием: «Преступники, ограбившие пенсионерку, обнаружены. Ими оказались военнослужащие ВС РФ». На фоне официальных новостных сообщений об этом инциденте, это видео воспримется аудиторией, как объективное, реальное, а не постановочное. Регулярные вбросы подобных материалов в одном сегменте, на протяжении долгого времени, формируют у местного населения негативное отношение к военным и силовикам. Подобные вбросы порождают не просто отсутствие помощи российской армии со стороны гражданского общества, но и благоприятную почву для создания вражеской агентурной сети в тылу. Что в дальнейшем приведёт как минимум к тотальному «сливу» информации о местах дислокации военнослужащих и их передвижению, а как максимум, к диверсионной деятельности.

Сюда также относится информационный терроризм, о котором я писал выше — любая техногенная катастрофа, пожар или взрыв бытового газа, будут преподноситься противником как теракт или ошибка силовиков при обращении с боеприпасами даже. А в дальнейшем, подробные события будут восприниматься с недоверием к официальной версии даже без участия противника.

Теперь разберём пример фейка созданного на основе имеющегося видеоматериала. Противник использует видео, на котором российские военнослужащие поздравляют местных жителей с Новым Годом или рассказывают, что крепко стоят на рубежах обороны РФ. Звуковая дорожка удаляется и накладывается новая «Наше подразделение несёт тяжёлые потери. Командиры нас бросили. ВСУ прорвали оборону. Мы были вынуждены отступить». При съемках в «балаклавах» артикуляции не видно, а если съемка велась с открытыми лицами — всегда можно понизить качество видео на столько, что зрителю будет трудно сопоставить текст с картинкой.

Фейковые фотоматериалы разбирать смысла нет. Всем давно известно о существовании фотошопа и аналогичных приложений для видеоматериалов. Но сейчас

существуют серьёзные программы, благодаря которым, появилась возможность накладывать лицо любого человека на лицо участника любого постановочного видео. Уровень видео будет такой, что только экспертиза сможет это обнаружить подлог.

Необоснованные фейки создаются под конкретную задачу. К примеру, есть участок фронта, на котором противником принято решение развить наступление. Для этого необходимо ослабить российскую оборону, деморализовать российских солдат или вынудить их сдаться в плен. Допустим, этот участок находится в посёлке Славное. С левого и правого фланга находятся деревни Глубокое и Высокое. Противник изготавливает дорожные знаки с указателями населённых пунктов — «Глубокое» и «Высокое» и устанавливает их где-то на просёлочной дороге под Киевом, а потом проводит съемку как на фоне этих дорожных знаков идут колонны украинской военной техники и делают селфи бойцы ВСУ. Эти материалы публикуются в соцсетях украинских военнослужащих на закрытых аккаунтах, чтобы непосвященные не увидели и не опровергли раньше срока. Через некоторое время, когда операция начнется, ссылки на публикации этих материалов отправят российским бойцам с предложением сдаться или отступить, чтобы не попасть в окружение (у противника есть возможность рассылки адресно, с привязкой к местности). После того, как сообщение будет прочитано, противник попытается заглушить связь на этом участке фронта силами РЭБ, чтобы войска РФ не смогли получить реальной информации о продвижении противника.

Конечно, этот пример маловероятен, если не будет очень удачного стечения многих обстоятельств, но он наглядно показывает, что ИПсО — это не просто картинки в интернете, а очень эффективный инструмент.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ФЕЙКОВОГО МАТЕРИАЛА

1) Необходимо определить какой из сторон выгодна публикация данного материала.

2) Необходимо установить и обратить внимание на первоисточник – информационный ресурс, на котором этот материал появился изначально. Зачастую, фейки публикуются анонимными источниками, информационными ресурсами без истории, безликими или фейковыми аккаунтами в социальных сетях, откровенно вражескими информационными ресурсами или ресурсами, которые замаскированы под российские. Иногда первоисточниками становятся вражеские официальные СМИ, но это бывает крайне редко. Еще реже вражеские фейки могут оказаться на некоторых российских информационных ресурсах, администраторы которых не проверяли должным образом полученный материал.

3) Фейковые материалы создаются так, чтобы их опровержение было невозможно, сложно или требовало времени больше, чем распространение и внедрение фейка. Поэтому действующие лица на видео, снимаются в масках, иным способом прячут лица от камеры или их лица просто нельзя распознать (ракурс, плохое качество видео и т.п.). Очень редко подобные материалы изготавливаются с открытыми лицами, но и такое возможно. Также противник избегает характерный черт и ориентиров, которые могут указать на место съёмки (линии электропередач, узнаваемое строение, бутылка украинской минералки на фоне и т.п.).

4) Необходимо обратиться к логике. Задать себе вопрос: «логично ли то, что я вижу?». Для простоты можно поставить себя на место действующих лиц и представить свое поведение в подобной ситуации.

5) Очень редко к съёмкам постановочных материалов привлекаются профессиональные актёры. Это позволяет распознать фейк по неестественным или наигранным фразам и движениям действующих лиц.

6) Зачастую, в постановочных видео используются дополнительные фоновые звуки (стрельба из стрелкового оружия, взрывы, звуки битья посуды или стекла, шум автотранспорта, движения колонн военной техники, детский плач и т.п.). Без навыков и оборудования можно распознать этот подлог по разнице в громкости звучания.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В этом учебном пособии указано ограниченное количество методов информационно-психологического влияния. Однако теперь, после внимательного прочтения, вы точно сможете распознавать, как перечисленные, так и любые другие методы такого влияния.

Помните, что всегда нужно соблюдать информационную гигиену, бдительность и сохранять критическое мышление. Ищите логику и здравый смысл в получаемой информации. Любые информационные материалы со стороны противника, в каком бы виде они не подавались, направлены лишь на то, чтобы получить от вас информацию, спровоцировать вас на совершение ошибок, побудить к благоприятным для противника действиям, а главное – всегда на причинение вреда вам, вашим близким и вашей стране.

«Выражаю благодарность друзьям из силовых ведомств Республики Беларусь, которые попросили написать это учебно-методическое пособие и оказали помощь в его оформлении»

Д.В. Безсонов